



**Be Water**  
**Be Life**

“

El agua es la fuerza motriz  
de toda la naturaleza

LEONARDO DA VINCI



**Definición** **BE WATER, BE LIFE** es un proyecto que quiere **sensibilizar** sobre uno de los recursos **vitales** para la **humanidad: EL AGUA.**

**Explicación** Por esencia, somos agua y venimos del agua. No preservarla sería negar nuestra propia vida. Y el entorno, además, nos lo exige: el cambio climático es ya un hecho constatado. Afecta a muchas áreas de nuestra vida, y una determinante es el agua.

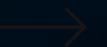
**Mediante** Estamos en tiempos de transformación, adentrándonos en una nueva era en la que lo simple tendrá más protagonismo. La vida y la naturaleza se entenderán desde la sencillez de sus elementos básicos.

Por eso, BE WATER, BE LIFE es mucho más que un proyecto de ocio.



# ¿Cuál es su objetivo?

Para todos los que formamos parte del proyecto, tiene el objetivo de abordar una responsabilidad ética y social respecto al recurso Agua y su sostenibilidad.



Para el conjunto de la sociedad al que nos queremos dirigir, sentimos la necesidad de:

- **Sensibilizar** sobre la necesidad de preservar el recurso Agua.
- **Compartir** y comunicar el conocimiento sobre el recurso, su historia, sus posibilidades, sus necesidades y su preservación.
- **Innovar** con un proyecto transversal y multidireccional que nos estructure a todos en red, en la que cualquier elemento y/o agente es fundamental y necesario.
- **Diseñar** y construir un espacio físico que se convierta en un espacio para la sensibilización, la formación y el disfrute del recurso Agua.



# Te presentamos el agua en sus 4 estados

En el proyecto se desarrollan acciones claramente enfocadas a visibilizar los 4 estados del recurso AGUA.

- 💧 1º Estado **sólido**
- 💧 2º Estado **líquido**
- 💧 3º Estado **gaseoso**
- 💧 4º **Tu estado**, tu sensibilización hacia el Agua. Es el estado más importante para dirigirse a la sociedad e involucrarla. El 4 estado eres tú, y tu experiencia, sin ti será imposible preservar los otros tres, ayúdanos y ayuda a tu propio futuro.



# Áreas temáticas

Estructuramos todas las acciones en torno a cuatro pilares que conforman la base de la sensibilización sobre la sostenibilidad de los recursos vitales para la humanidad





## Conocimiento

Un área dedicada al mundo del conocimiento y la divulgación



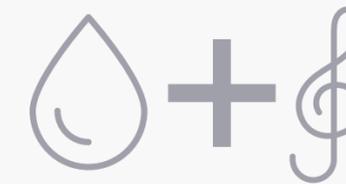
## Innovación

Un área enfocada al mundo de la empresa y el desarrollo económico.



## Participación

Un área orientada a las entidades públicas y sus iniciativas de sostenibilidad.



## Entretenimiento

Un espacio dedicado al ocio en la que disfrutar el agua en todos sus estados.





# Be Water Be Knowledge



Un área dedicada al mundo del conocimiento y la divulgación, donde la Universidad y cualquier agente que desarrolle su trabajo en el área de la investigación, la docencia o la cultura popular relacionada con el agua, pueda encontrar un lugar donde divulgar aquello que debe ser transmitido a las siguientes generaciones.

Realizaremos conferencias, seminarios y talleres participativos con los centros educativos, ciudadanía y turistas interesados en el aprendizaje sobre este recurso.





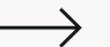
# Be Water Be Innovation





Un área enfocada al mundo de la empresa y el desarrollo económico. La sostenibilidad tiene una dimensión medioambiental, pero también socio-económica.

Las empresas de diversa índole vinculadas con el agua, podrán disponer de sus espacios para realizar encuentros, eventos de responsabilidad social corporativa, subastas benéficas, presentaciones de producto, reuniones o celebraciones profesionales.





# Be Water Be Participation





Un área orientada a las instituciones públicas que quieran vincular su entidad a la sostenibilidad en todas sus dimensiones. Incluiremos la posibilidad de realizar reuniones, ruedas de prensa, presentaciones de proyectos, galas o encuentros de diversa índole.

Ayuntamientos, Comunidades Autónomas, Grupos de acción local, destinos turísticos vinculados con el agua y otras entidades tendrán una serie de espacios para poder desarrollar y comunicar sus acciones.





# Be Water Be Experience





Un espacio dedicado al ocio , tanto para la ciudadanía como para los visitantes y turistas locales, nacionales e internacionales, donde el agua podrá ser vivida y sentida en sus diferentes estados: sólido, líquido y gaseoso.

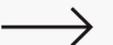
Sostenibilidad, innovación, sensibilización, formación, participación y ocio son conceptos que, de forma transversal, impregnan todas las líneas estratégicas y las acciones a desarrollar.



# ¿Cuándo?

Aprovechando el carácter lúdico de las fechas en el entorno de festividades generales, como la Navidad, la Semana Santa o el verano, se debe prever un bloque temporal de aproximadamente 45 días de desarrollo del proyecto BE WATER BE LIFE, claramente diferenciadas en 2 fases:

- Fase 1. En este caso, las comunidades educativas y académicas, las empresas e instituciones tendrán un papel protagonista para todas las acciones de sensibilización, comunicación, formación, conocimiento y de encuentros.
- 
- Fase 2. Período orientado al espacio más lúdico, enfocado con más intensidad a la ciudadanía y al turismo local, nacional e internacional.



# ¿Dónde?

BE WATER, BE LIFE requiere para su desarrollo un espacio con unas características específicas:

- **Abierto**, al aire libre que garantice con seguridad todas las medidas sanitarias.
- Que preferentemente sea un **parque o jardín** lo suficientemente amplio.
- **Con servicio** de cafetería y hostelería que cubra las necesidades del aforo.
- Donde se puedan articular con garantía **logística** y de **aforo** las actividades culturales y artísticas.
- Con condiciones para las actividades de **formación y sensibilización** de la ciudadanía y de los visitantes y turistas.



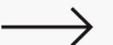
# ¿Por qué te interesa y qué beneficios tendrás?

- 💧 **Ayudarás** a la sensibilización de la sociedad sobre la preservación y cuidado del recurso del agua, imprescindible para la vida en el planeta.
- 💧 **Participarás** en un proyecto enfocado en la sostenibilidad medioambiental de los recursos de la tierra.
- 💧 **Mejorarás** la visibilidad de tu empresa, centro académico, institución o entidad y, por lo tanto, su desarrollo.
- 💧 **Reforzaras** el posicionamiento en tu sector a través de tu activa participación.



- 💧 **Proyectarás** tu marca y generarás sinergias gracias a la comunicación generada de forma individual por tu propia entidad, así como por la campaña de comunicación general que el proyecto BE WATER, BE LIFE realizará de todas sus actividades.
- 💧 **Ayudarás** a devolver al planeta parte de los recursos que se utilizan en las actividades, siendo un agente dinamizador y sostenible, ya que se ha previsto la generación de un Plan de Sostenibilidad para las mismas.
- 💧 **Dispondrás** de una serie de espacios y de beneficios y reducciones en el uso de las diferentes actividades y servicios del proyecto.

¿Por qué te  
interesa y qué  
beneficios  
tendrás?



# ¿Se puede participar o colaborar?

Si eres un centro académico, una empresa, una institución pública o una asociación puedes colaborar con nosotros.

Tenemos varias fórmulas de participación. Llámanos y hablamos, seguro que encontramos la más adecuada para tu entidad.

Dependiendo de la fórmula escogida, podrás beneficiarte de determinadas acciones y servicios.



# ¿Cómo puedes contactarnos?

BE WATER, BE LIFE

Teléfono de contacto: 676 573 031

Correo electrónico: [info@bewaterbelife.com](mailto:info@bewaterbelife.com)

Web: [www.bewaterbelife.com](http://www.bewaterbelife.com)

Este proyecto y todos sus componentes están registrados y amparados por las legislaciones nacional e internacional. Queda totalmente prohibida su copia, difusión o transmisión total o parcial, por cualquier medio analógico o digital sin la autorización escrita.



**Be Water  
Be Life**

